



NEWSLETTER Janvier 2026

En 2026, quelles décisions environnementales les entreprises et territoires ne peuvent plus repousser ?

Ressource en eau sous tension, explosion des coûts énergétiques, nouvelles obligations réglementaires sur les déchets... L'année 2026 s'annonce décisive pour les entreprises, les collectivités et les territoires.

Face à ces enjeux, une question revient chez de nombreux élus et décideurs : Comment faire les bons choix, avec des budgets contraints et des obligations de plus en plus fortes ? Le Salon Eau, Energies et Déchets (EED) est conçu pour répondre concrètement à cette problématique.

Un rendez-vous professionnel BtoB, au cœur des territoires, pour comparer des solutions, rencontrer des experts et accélérer les décisions locales.

Les Sables d'Olonne – 19 mai 2026

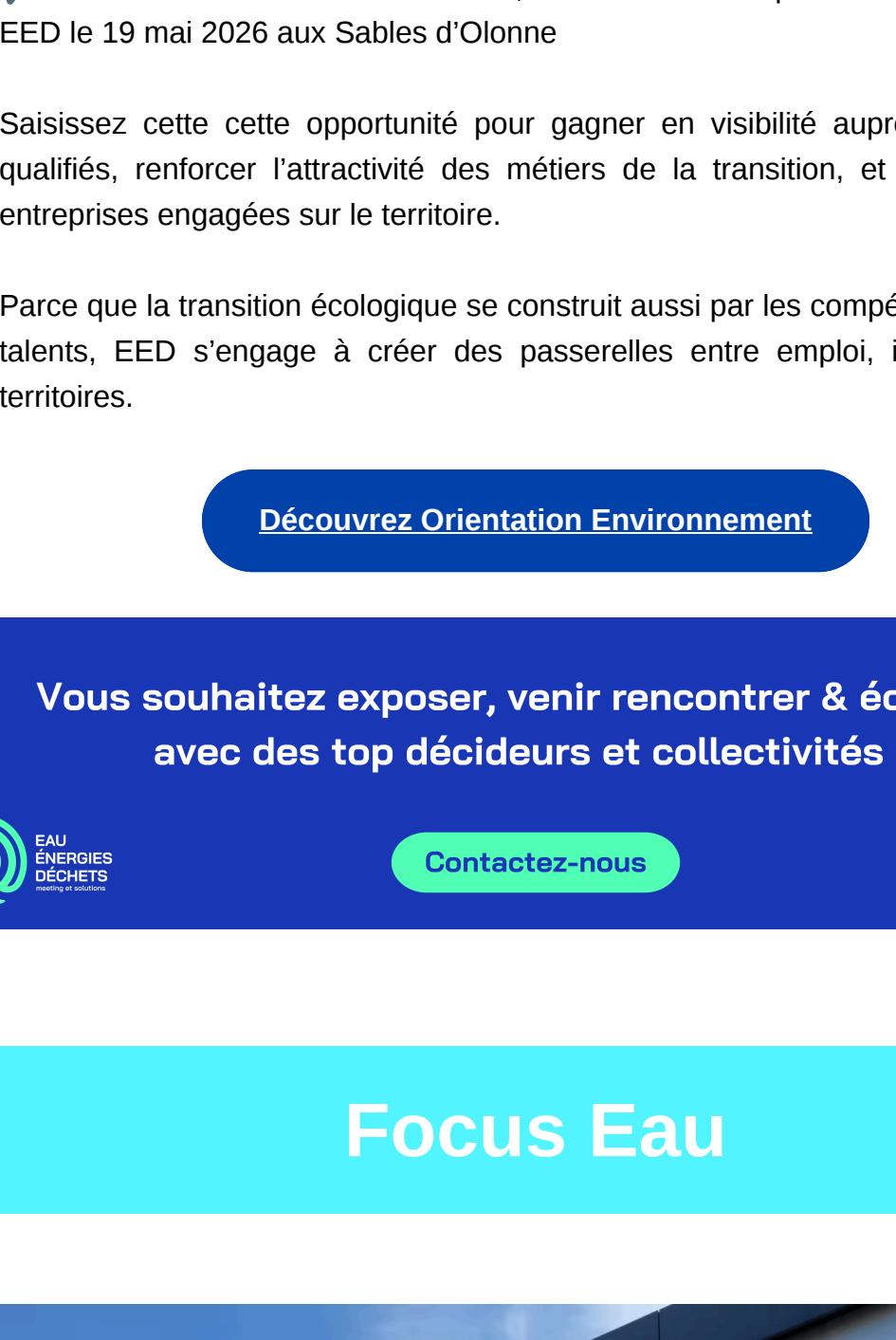
Entrée gratuite – sur inscription

[Je prépare ma visite au Salon EED](#)

Vous souhaitez exposer, venir rencontrer & échanger avec des top décideurs et collectivités ?

[Devenez exposant](#)

Le programme se dévoile ...



3 tables rondes pour éclairer les décisions des territoires et des entreprises
Au cœur du Salon Eau, Energies et Déchets, trois tables rondes thématiques réuniront experts, acteurs de terrain, collectivités et entreprises.
Un objectif commun : partager des retours concrets, comparer les solutions existantes et aider les décideurs à faire les bons choix.

1. L'eau, une valeur précieuse sous pression : les solutions pour réduire, réutiliser et économiser

- leviers concrets pour réduire les consommations
- solutions de réutilisation et d'optimisation des réseaux
- outils de pilotage pour une gestion plus sobre et plus résiliente

Un temps d'échange essentiel pour anticiper les enjeux hydrauliques et sécuriser les usages à long terme.

2. Produire son énergie : quelles solutions d'autoproduction individuelle et collective ?

- solutions existantes pour produire et consommer localement son énergie
- conditions de réussite des projets d'autoproduction
- bénéfices économiques, environnementaux et budgétaires pour les territoires et les entreprises

Un rendez-vous clé pour gagner en autonomie énergétique et maîtriser les coûts.

3. Déchets professionnels : réduire, trier, valoriser : du geste individuel à la stratégie d'entreprise

- Évolutions réglementaires et filières REP
- Solutions concrètes de réduction et de valorisation
- Construction d'une stratégie déchets à l'échelle du territoire ou de l'entreprise

Un échange indispensable pour transformer la contrainte réglementaire en opportunité.

Intervenants en cours de validation

[Pour en savoir plus ...](#)

Pourquoi participer ?

- Des retours d'expérience concrets
- Des solutions directement applicables
- Des échanges avec des experts et acteurs de terrain

Accès gratuit sur inscription

[Je m'inscris dès maintenant !](#)

PARTENARIAT MEDIA



Recruter les talents qui feront les transitions de demain !

Le Salon EED est fier de s'associer à Orientation Environnement, média de référence dédié aux métiers de l'environnement, de la transition écologique et de l'emploi à impact.

Dans le cadre de ce partenariat, une offre exclusive est proposée à l'ensemble de nos exposants :

- Diffusion gratuite de 2 offres d'emploi environnement (au lieu d'une)
- Diffusion illimitée des offres de stage
- Relais des annonces sur LinkedIn avec la mention "présence sur le salon EED le 19 mai 2026 aux Sables d'Olonne"

Saisissez cette opportunité pour gagner en visibilité auprès de profils qualifiés, renforcer l'attractivité des métiers de la transition, et valoriser les entreprises engagées sur le territoire.

Parce que la transition écologique se construit aussi par les compétences et les talents, EED s'engage à créer des passerelles entre emploi, innovation et territoires.

[Découvrez Orientation Environnement](#)

Vous souhaitez exposer, venir rencontrer & échanger avec des top décideurs et collectivités ?

[Contactez-nous](#)

Focus Eau



Une entreprise ligérienne réduit fortement sa consommation d'eau

À Saint-Gilles-Croix-de-Vie (Vendée), l'entreprise agroalimentaire Vif Argent, filiale du groupe Gendreau spécialisée dans les produits transformés de la mer, a engagé une démarche concrète pour réduire significativement sa consommation d'eau, en lien avec les enjeux de gestion durable de la ressource en eau des Pays de la Loire.

Sur les dernières années, grâce à un accompagnement technique et financier de l'Agence de l'eau Loire-Bretagne, l'entreprise a amélioré ses pratiques industrielles autour du rafraîchissement des autoclaves et optimisé ses procédés de stérilisation. Ces efforts ont permis une baisse notable de la consommation d'eau par tonne produite, démontrant qu'il est possible de concilier performance industrielle et sobriété hydrique dans un territoire fragile.

Ce retour d'expérience ligérien illustre parfaitement les solutions concrètes pour réduire, réutiliser et économiser l'eau en entreprise, un sujet qui sera au cœur de la table ronde L'eau, une valeur précieuse sous pression au Salon EED 2026.

Un exemple inspirant à découvrir avant d'assister au débat.

[Découvrir le reportage](#)

Focus Énergies

Autoconsommation énergétique : un atout pour les entreprises ?

Autoconsommation individuelle ou collective, rentabilité, modèles économiques...

Biparance Big Media analyse comment de plus en plus d'entreprises font de l'autoconsommation un choix stratégique, à la fois économique, environnemental et opérationnel.

Produire et consommer son énergie : une stratégie gagnante ?

Une information précieuse pour les décideurs se questionnant sur la production d'énergie locale.

[Découvrir l'article](#)

Focus Déchets

Déchets en entreprise : l'heure du bilan et de la responsabilité

Credit : TobieChris - www.pixabay.com

Dans un contexte où les réglementations se durcissent et où la pression sociétale pèse autant que la législation, la gestion des déchets n'est plus une simple contrainte logistique pour les entreprises : elle devient un axe stratégique de performance et de compétitivité.

L'article de GPO Magazine met en lumière comment le tri à la source, le suivi des flux, la valorisation et l'intégration des déchets dans la stratégie globale permettent non seulement de se conformer à la réglementation, mais aussi de créer de la valeur et d'améliorer l'image de marque.

Ce retour d'expérience ligérien illustre parfaitement les solutions concrètes pour réduire, réutiliser et économiser l'eau en entreprise, un sujet qui sera au cœur de la table ronde Déchets professionnels – réduire, trier, valoriser.

Un exemple inspirant à découvrir avant d'assister au débat.

[Découvrir le reportage](#)

À découvrir également...

Le guide "anti-greenwashing" de l'Ademe

L'ADEME publie un guide « anti-greenwashing » pour aider les organisations à communiquer de façon responsable et conforme à la loi.

Face au renforcement du cadre réglementaire et aux contrôles accrues des allégations environnementales, ce guide opérationnel apporte des repères concrets aux communicants et décideurs pour sécuriser leurs messages, éviter les pratiques trompeuses et renforcer la crédibilité des démarches RSE.

[Accéder au guide](#)

Partenaires média

[Découvrir l'article](#)

Focus Déchets

Déchets en entreprise : l'heure du bilan et de la responsabilité

Credit : TobieChris - www.pixabay.com

Dans un contexte où les réglementations se durcissent et où la pression sociétale pèse autant que la législation, la gestion des déchets n'est plus une simple contrainte logistique pour les entreprises : elle devient un axe stratégique de performance et de compétitivité.

L'article de GPO Magazine met en lumière comment le tri à la source, le suivi des flux, la valorisation et l'intégration des déchets dans la stratégie globale permettent non seulement de se conformer à la réglementation, mais aussi de créer de la valeur et d'améliorer l'image de marque.

Ce retour d'expérience ligérien illustre parfaitement les solutions concrètes pour réduire, réutiliser et économiser l'eau en entreprise, un sujet qui sera au cœur de la table ronde Déchets professionnels – réduire, trier, valoriser.

Un exemple inspirant à découvrir avant d'assister au débat.

[Découvrir le reportage](#)

Focus Énergies

Autoconsommation énergétique : un atout pour les entreprises ?

Credit : TobieChris - www.pixabay.com

Autoconsommation individuelle ou collective, rentabilité, modèles économiques...

Biparance Big Media analyse comment de plus en plus d'entreprises font de l'autoconsommation un choix stratégique, à la fois économique,

environnemental et opérationnel.

Produire et consommer son énergie : une stratégie gagnante ?

Une information précieuse pour les décideurs se questionnant sur la production d'énergie locale.

[Découvrir l'article](#)

Focus Déchets

Déchets en entreprise : l'heure du bilan et de la responsabilité

Credit : TobieChris - www.pixabay.com

Dans un contexte où les réglementations se durcissent et où la pression sociétale pèse autant que la législation, la gestion des déchets n'est plus une simple contrainte logistique pour les entreprises : elle devient un axe stratégique de performance et de compétitivité.

L'article de GPO Magazine met en lumière comment le tri à la source, le suivi des flux, la valorisation et l'intégration des déchets dans la stratégie globale permettent non seulement de se conformer à la réglementation, mais aussi de créer de la valeur et d'améliorer l'image de marque.

Ce retour d'expérience ligérien illustre parfaitement les solutions concrètes pour réduire, réutiliser et économiser l'eau en entreprise, un sujet qui sera au cœur de la table ronde Déchets professionnels – réduire, trier, valoriser.

Un exemple inspirant à découvrir avant d'assister au débat.

[Découvrir le reportage](#)

Focus Eau

Une entreprise ligérienne réduit fortement sa consommation d'eau

Une entreprise ligérienne réduit fortement sa consommation d'eau

À Saint-Gilles-Croix-de-Vie (Vendée), l'entreprise agroalimentaire Vif Argent, filiale du groupe Gendreau spécialisée dans les produits transformés de la mer, a engagé une démarche concrète pour réduire significativement sa consommation d'eau, en lien avec les enjeux de gestion durable de la ressource en eau des Pays de la Loire.

Sur les dernières années, grâce à un accompagnement technique et financier de l'Agence de l'eau Loire-Bretagne, l'entreprise a amélioré ses pratiques industrielles autour du rafraîchissement des autoclaves et optimisé ses procédés de stérilisation. Ces efforts ont permis une baisse notable de la consommation d'eau par tonne produite, démontrant qu'il est possible de concilier performance industrielle et sobriété hydrique dans un territoire fragile.

Ce retour d'expérience ligérien illustre parfaitement les solutions concrètes pour réduire, réutiliser et économiser l'eau en entreprise, un sujet qui sera au cœur de la table ronde L'eau, une valeur précieuse sous pression au Salon EED 2026.

Un exemple inspirant à découvrir avant d'assister au débat.

[Découvrir le reportage](#)

Focus Déchets

Déchets en entreprise : l'heure du bilan et de la responsabilité

Credit : TobieChris - www.pixabay.com

Dans un contexte où les réglementations se durcissent et où la pression sociétale pèse autant que la législation, la gestion des déchets n'est plus une simple contrainte logistique pour les entreprises : elle devient un axe stratégique de performance et de compétitivité.

L'article de GPO Magazine met en lumière comment le tri à la source, le suivi des flux, la valorisation et l'intégration des déchets dans la stratégie globale permettent non seulement de se conformer à la réglementation, mais aussi de créer de la valeur et d'améliorer l'image de marque.

Ce retour d'expérience ligérien illustre parfaitement les solutions concrètes pour réduire, réutiliser et économiser l'eau en entreprise, un sujet qui sera au cœur de la table ronde Déchets professionnels – réduire, trier, valoriser.