

Rendez-vous
le 19 mai 2026

EAU
ÉNERGIES
DÉCHETS
meeting et solutions

Centre des Congrès
Les Attantes
Les Sables d'Olonne
EED

NEWSLETTER Janvier 2026

En 2026, quelles décisions environnementales
les entreprises et territoires ne peuvent plus repousser ?

Ressource en eau sous tension, explosion des coûts énergétiques, nouvelles obligations réglementaires sur les déchets... L'année 2026 s'annonce décisive pour les entreprises, les collectivités et les territoires.

Face à ces enjeux, une question revient chez de nombreux élus et décideurs :

Comment faire les bons choix, avec des budgets contraints et des obligations de plus en plus fortes ?

Le Salon Eau, Énergies et Déchets (EED) est conçu pour répondre concrètement à cette problématique.

Un rendez-vous professionnel BtoB, au cœur des territoires, pour comparer des solutions, rencontrer des experts et accélérer les décisions locales.

Les Sables d'Olonne – 19 mai 2026

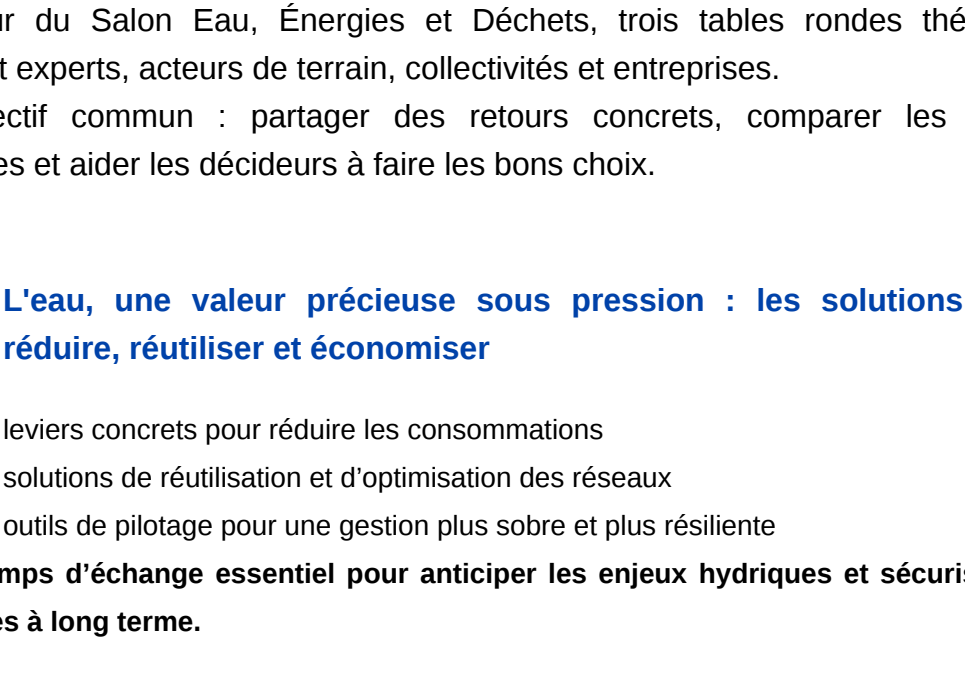
Entrée gratuite – sur inscription

Je prépare ma visite au Salon EED

Vous souhaitez exposer, venir rencontrer & échanger
avec des top décideurs et collectivités ?

Devenez exposant

Le programme se dévoile ...



3 tables rondes pour éclairer les décisions des territoires et des entreprises
Au cœur du Salon Eau, Énergies et Déchets, trois tables rondes thématiques réuniront experts, acteurs de terrain, collectivités et entreprises.

Un objectif commun : partager des retours concrets, comparer les solutions existantes et aider les décideurs à faire les bons choix.

1. L'eau, une valeur précieuse sous pression : les solutions pour réduire, réutiliser et économiser

- leviers concrets pour réduire les consommations
- solutions de réutilisation et d'optimisation des réseaux
- outils de pilotage pour une gestion plus sobre et plus résiliente

Un temps d'échange essentiel pour anticiper les enjeux hydriques et sécuriser les usages à long terme.

2. Produire son énergie : quelles solutions d'autoconsommation individuelle et collective ?

- solutions existantes pour produire et consommer localement son énergie
- conditions de réussite des projets d'autoconsommation
- benefices économiques, environnementaux et budgétaires pour les territoires et les entreprises

Un rendez-vous clé pour gagner en autonomie énergétique et maîtriser les coûts.

3. Déchets professionnels : réduire, trier, revaloriser : du geste individuel à la stratégie d'entreprise

- Évolutions réglementaires et filières REP
- Solutions concrètes de réduction et de valorisation
- Construction d'une stratégie déchets à l'échelle du territoire ou de l'entreprise

Un échange indispensable pour transformer la contrainte réglementaire en opportunité.

Intervenants en cours de validation

Pour en savoir plus...

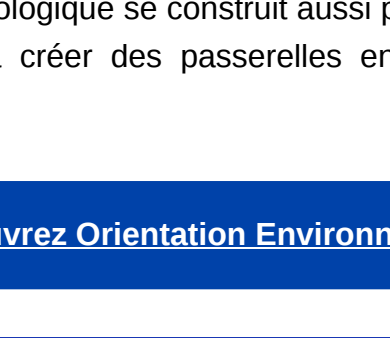
Pourquoi participer ?

- Des retours d'expérience concrets
- Des solutions directement applicables
- Des échanges avec des experts et acteurs de terrain

Accès gratuit sur inscription

Je m'inscris dès maintenant !

PARTENARIAT MEDIA



Recruter les talents qui feront les transitions de demain !

Le Salon EED est fier de s'associer à **Orientation Environnement**, média de référence dédié aux métiers de l'environnement, de la transition écologique et de l'emploi à impact.

Dans le cadre de ce partenariat, une **offre exclusive est proposée à l'ensemble de nos exposants** :

- Diffusion gratuite de 2 offres d'emploi environnement (au lieu d'une)
- Diffusion illimitée des offres de stage
- Relais des annonces sur LinkedIn, avec la mention "présence sur le salon EED le 19 mai 2026 aux Sables d'Olonne"

Saisissez cette opportunité pour gagner en visibilité auprès de profils qualifiés, renforcer l'attractivité des métiers de la transition, et valoriser les entreprises engagées sur le territoire.

Parce que la transition écologique se construit aussi par les compétences et les talents, EED s'engage à créer des passerelles entre emploi, innovation et territoires.

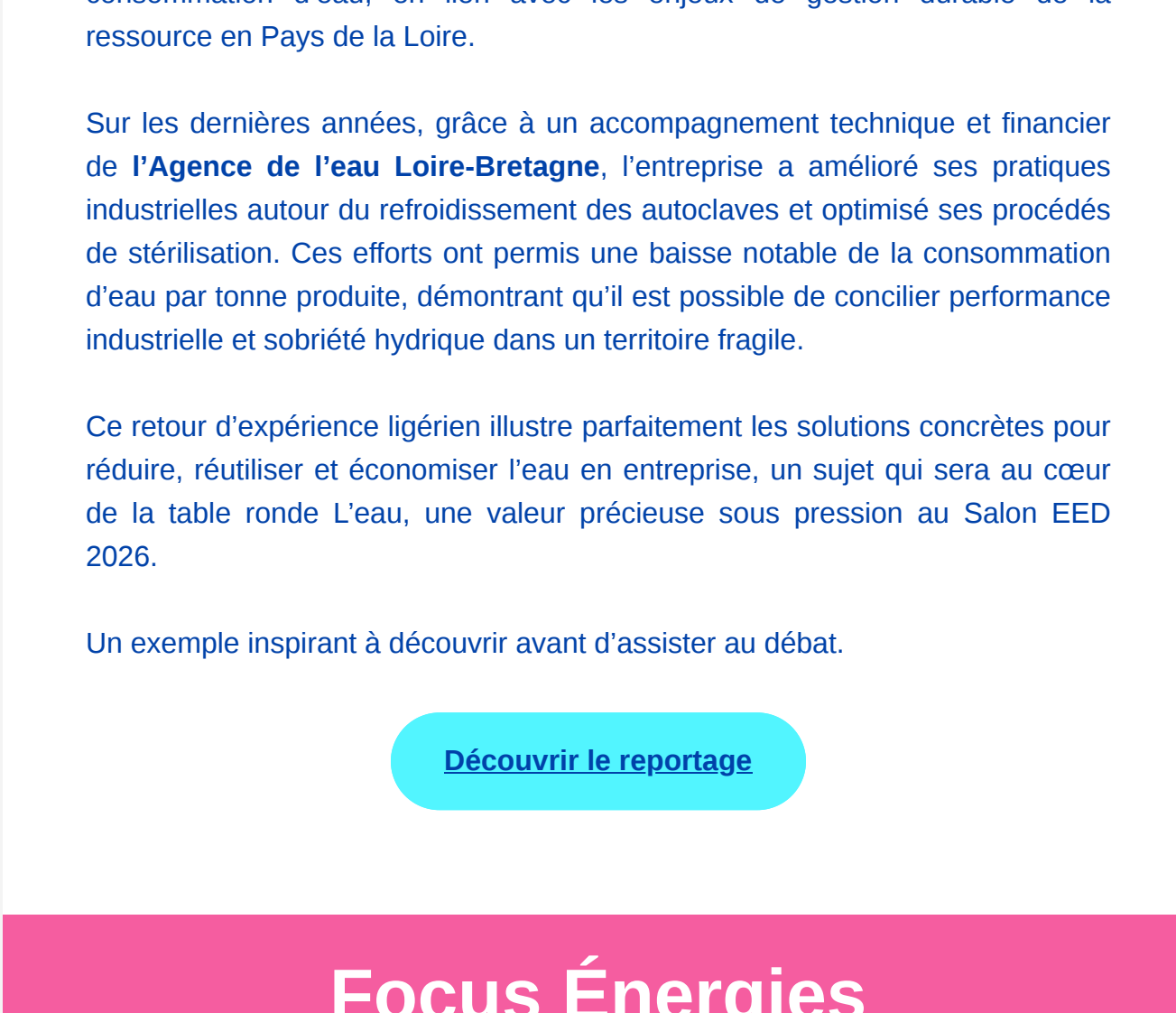
Découvrez Orientation Environnement

Vous souhaitez exposer, venir rencontrer & échanger
avec des top décideurs et collectivités ?



Contactez-nous

Focus Eau



Saint-Gilles-Croix-de-Vie : l'entreprise agroalimentaire Vif Argent réduit sa consommation d'eau

Une entreprise ligérienne réduit fortement sa consommation d'eau

À Saint-Gilles-Croix-de-Vie (Vendée), l'entreprise agroalimentaire **Vif Argent**, filiale du groupe **Gendreau** spécialisée dans les produits transformés de la mer, a engagé une démarche concrète pour réduire significativement sa consommation d'eau, en lien avec les enjeux de gestion durable de la ressource en Pays de la Loire.

Sur les dernières années, grâce à un accompagnement technique et financier de l'**Agence de l'eau Loire-Bretagne**, l'entreprise a amélioré ses pratiques industrielles autour du refroidissement des autoclaves et optimisé ses procédés de stérilisation. Ces efforts ont permis une baisse notable de la consommation d'eau par tonne produite, démontrant qu'il est possible de concilier performance industrielle et sobriété hydrique dans un territoire fragile.

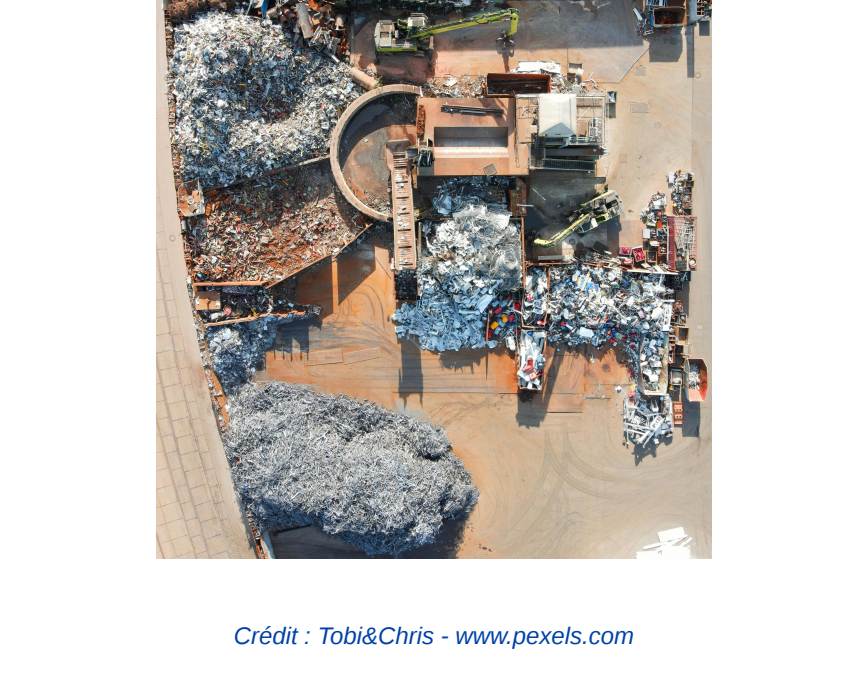
Ce retour d'expérience ligérien illustre parfaitement les solutions concrètes pour réduire, réutiliser et économiser l'eau en entreprise, un sujet qui sera au cœur de la table ronde L'eau, une valeur précieuse sous pression au Salon EED 2026.

Un exemple inspirant à découvrir avant d'assister au débat.

Découvrir le reportage

Focus Énergies

Autoconsommation énergétique : un atout pour les entreprises ?



Autoconsommation individuelle ou collective, rentabilité, modèles économiques...

Bpifrance Big Media analyse comment de plus en plus d'entreprises font de l'autoconsommation un choix stratégique, à la fois économique, environnemental et opérationnel.

Produire et consommer son énergie : une stratégie gagnante ?

Une information précieuse pour les décideurs se questionnant sur la production d'énergie locale.

Découvrir l'article



Crédit : HôpitalCrisis - www.pexels.com

Dans un contexte où les réglementations se durcissent et où la pression sociale pèse autant que la législation, la gestion des déchets n'est plus une simple contrainte logistique pour les entreprises : elle devient un **axe stratégique de performance et de compétitivité**.

L'article de **GPO Magazine** met en lumière comment le tri à la source, le suivi des flux, la valorisation et l'intégration des déchets dans la stratégie globale permettent non seulement de se conformer à la réglementation, mais aussi de créer de la valeur et d'améliorer l'image de marque.

GPO

Un éclairage utile avant la **table ronde « Déchets professionnels – réduire, trier, revaloriser »**

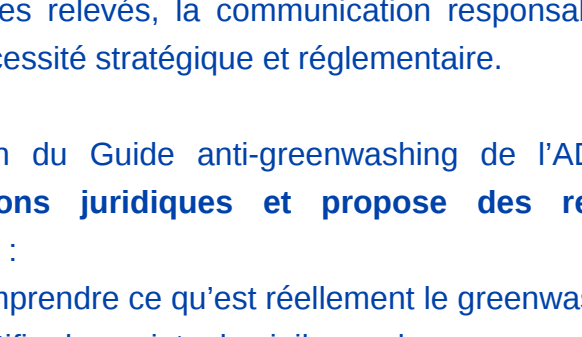
Découvrir l'article

À découvrir également...

Le guide "anti-greenwashing" de l'Ademe

L'ADEME publie un **guide « anti-greenwashing »** pour aider les organisations à communiquer de façon responsable et conforme à la loi.

Face au renforcement du cadre réglementaire et aux contrôles accrus des allégations environnementales, ce guide opérationnel apporte des repères concrets aux communicants et décideurs pour sécuriser leurs messages, éviter les pratiques trompeuses et renforcer la crédibilité des démarches RSE.



Dans un contexte où plus de 3 000 entreprises ont été contrôlées entre 2023 et 2024 pour leurs allégations environnementales, avec plus de 15 % de manquements graves relevés, la communication responsable n'est plus une option mais une nécessité stratégique et réglementaire.

La nouvelle édition du Guide anti-greenwashing de l'ADEME intègre les dernières évolutions juridiques et propose des **repères clairs et opérationnels** pour :

- comprendre ce qu'est réellement le greenwashing,
- identifier les points de vigilance dans vos messages,
- structurer une communication sincère, étayée par des preuves solides,
- réduire les risques juridiques, financiers et réputationnels.

Un outil essentiel pour toute organisation souhaitant valoriser ses engagements environnementaux de façon rigoureuse et efficace.

Accéder au guide



Un événement



Partenaires média

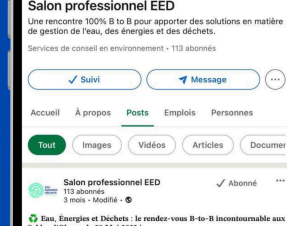


Contacts

Aurèle SEVELLEC | 06 43 94 14 72 | aurele.sevellec@opticom-france.com
Nadège SOREL | 02 51 96 81 10 | nadège.sorel@isodeveloppement.fr
Paul BATY | 06 67 69 29 60 | paul.baty@isodeveloppement.fr

Retrouvez toutes les actualités du
Salon Eau, Énergies et Déchets sur
LinkedIn

Suivre la page



Copyright (C) 2025 - OPTICOM FRANCE. Tous droits réservés.
Nous vous envoyons cet email car vous êtes abonné via notre site web.
Notre adresse postale est la suivante :
4 Impasse Augustin Fresnel - 44300 Saint-Herblain France

Vous souhaitez modifier les paramètres pour ce type d'e-mails ?
Vous pouvez mettre à jour vos préférences ou vous désabonner

