



NEWSLETTER DÉCEMBRE 2024

Sur les thèmes de l'eau, des énergies et des déchets, le salon professionnel EED a pour but de répondre aux enjeux environnementaux auxquels les entreprises et collectivités font face. Un rendez-vous incontournable 100% B to B, permettant d'aller à la rencontre des offreurs de solutions pour mettre en place des actions concrètes.

[Devenez exposant](#)

[Inscription visiteur](#)

Focus Eau

Découvrez d'après le **World Impact Summit**, comment les entreprises peuvent agir pour un impact positif pour préserver les ressources en eau ?



Il est de plus en plus important de préserver l'eau, ressource essentielle mais souvent négligée par rapport au carbone. Cet article alerte sur le coût de l'inaction et propose des solutions concrètes pour les entreprises : mesurer leur empreinte eau, améliorer la gestion interne, sensibiliser leurs parties prenantes et innover. Des initiatives comme le recyclage des eaux usées et l'agroécologie démontrent des approches durables. Il appelle à une mobilisation collective pour garantir un avenir durable.

[Pour en savoir +](#)

Focus Énergies

Découvrez l'article de **Novethic** sur plan l'énergétique et climatique pour accélérer la transition vers la neutralité carbone.



@Pexels

La France a dévoilé sa nouvelle feuille de route énergétique et climatique, actuellement en consultation publique. Cette stratégie vise à réduire de 50% les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à 1990, grâce à une accélération des efforts dans les secteurs clés : rénovation massive des logements, électrification des transports, et optimisation industrielle. La Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE3) mise sur 60% d'énergie décarbonée en 2030, en combinant nucléaire et énergies renouvelables. Toutefois, les ambitions françaises sur les renouvelables restent en deçà des objectifs européens, alimentant les critiques des ONG. Ces mesures, cruciales pour atteindre la neutralité carbone en 2050, seront finalisées en 2024. Une occasion décisive de définir le rôle de la France dans la transition énergétique globale.

[Pour en savoir +](#)

Focus Déchets

Découvrez d'après un article de **Voxlog** comment la gestion des déchets, notamment des emballages industriels, devient un pilier de l'économie circulaire et influence les choix logistiques et la compétitivité.



©Adobe Stock par / Piya W.

Les déchets deviennent un enjeu stratégique pour les entreprises face à des réglementations de plus en plus strictes, notamment avec la REP (Responsabilité Élargie du Producteur) et la directive CSRD. La gestion des déchets, en particulier ceux des emballages industriels, doit s'orienter vers une économie circulaire. Cela implique des choix logistiques plus durables et une transparence accrue, ce qui influence la stratégie des entreprises et devient crucial pour la conformité et la compétitivité.

[Pour en savoir +](#)

À découvrir également...

Découvrez l'article de **l'Informateur Judiciaire** où **Ruptur**, acteur de l'économie bleue, a dévoilé un label novateur destiné à promouvoir les entreprises engagées dans des projets durables et responsables.



L'association Ruptur a été créée en 2018 par 15 chefs d'entreprise de Vendée et de Loire-Atlantique. Elle compte aujourd'hui plus de 150 membres @Ruptur

L'association vendéenne Ruptur a lancé un label gratuit pour valoriser les entreprises publiques ou privées engagées dans des projets à impact environnemental et sociétal, selon les principes de l'économie bleue (collaboration, inclusion, impact durable). Chaque projet est évalué sur ces critères par un comité et bénéficie d'un accompagnement personnalisé. Le label permet aussi un accès à des investisseurs éthiques. Trois premiers lauréats ont été distingués pour leurs innovations en valorisation des déchets et éco-conception. Ruptur ambitionne d'étendre ce modèle en Pays de la Loire et au-delà.

[Pour en savoir +](#)

L'équipe organisatrice du Salon EED et ses partenaires vous souhaitent de belles fêtes de fin d'année !

Partenaires exposants



Partenaire média



Un événement



Contacts

Aurore SEVELLEC | 06 43 94 14 72 | aurore.sevellec@opticom-france.com
Carolan GIVRY | 06 13 27 64 39 | commercial1@opticom-france.com
Nadège SOREL | 02 51 96 81 10 | nadège.sorel@lesatlantes.eu

Retrouvez toutes les actualités du Salon Eau, Énergies et Déchets sur LinkedIn

[Suivre la page](#)



Copyright (C) 2024 - OPTICOM FRANCE. Tous droits réservés.
Nous vous envoyons cet email car vous êtes abonné via notre site web.
Notre adresse postale est la suivante :
4 Impasse Augustin Fresnel - 44300 Saint Herblain France

Vous souhaitez modifier les paramètres pour ce type d'e-mails ?
Vous pouvez [mettre à jour vos préférences](#) ou [vous désabonner](#)

