

Interview FVHPA



Franck Chadeau – Président de la Fédération Vendéenne d'Hôtellerie de Plein Air

1. Pouvez-vous nous présenter brièvement la FVHPA et les principales missions qu'elle mène pour accompagner les acteurs du secteur

Représenter et défendre les intérêts des professionnels auprès des institutions et des partenaires du tourisme.

Accompagner et conseiller les acteurs du secteur sur les réglementations, la gestion et les évolutions du marché.

Favoriser la promotion et le développement du tourisme en plein air à travers des actions de communication et des partenariats stratégiques.

Animer un réseau d'échanges et de bonnes pratiques entre professionnels pour anticiper les tendances et relever les défis de notre secteur d'activité.

2. Quels sont, selon vous, les enjeux majeurs auxquels votre secteur est confronté aujourd'hui, et comment la FVHPA y répond-elle ?

Les contraintes réglementaires et administratives : Très voire trop nombreuses, La législation en matière d'urbanisme, de fiscalité et de normes environnementales est de plus en plus complexe. Nous jouons un rôle clé de veille et d'accompagnement pour aider les professionnels à se conformer aux réglementations et à anticiper les évolutions.

La transition écologique : Face aux enjeux climatiques, l'intégration de pratiques durables est incontournable. Nous encourageons et soutenons nos professionnels dans la mise en place d'initiatives écoresponsables (gestion des ressources, énergies renouvelables).

Les tensions sur le marché du travail : Le recrutement et la fidélisation des saisonniers sont des problématiques récurrentes. Nous agissons avec nos partenaires CCI et Vendée Expansion, en proposant des solutions pour attirer et valoriser les métiers du secteur.

L'adaptation aux évolutions de la demande : Les attentes des vacanciers évoluent vers plus d'authenticité, de confort et de respect de l'environnement. Nous accompagnons nos adhérents dans une démarche d'amélioration continue, tant sur la qualité de l'accueil que sur le développement et l'évolution de leurs établissements.

Face à ces enjeux, la fédération se positionne comme un acteur fédérateur, en proposant des outils et des formations pour permettre aux professionnels du secteur de s'adapter et de prospérer dans un environnement en mutation.

3. Vous avez lancé une expérimentation auprès de 30 campings afin de les accompagner vers une meilleure gestion de leur ressource en eau, pouvez-vous nous en dire plus ?

Cette expérimentation qui verra son terme en cette fin d'année 2025 nous a permis de :

Faire un état des lieux de consommation sur un éventail représentatif de campings, avec la mise en place de compteurs multiples...

Permettre la réduction de la consommation d'eau en identifiant les postes les plus gourmands dans les 30 campings, en proposant des solutions adaptées

Tester des innovations technologiques (ultra filtration des eaux de lavage des piscines, compteurs intelligents, recyclage des eaux grises, équipements économes en eau)

Créer un guide de solutions complet pour les économies d'eau qui continuera à être complété à l'avenir

Évaluer les impacts des mesures mises en place afin de les déployer à plus grande échelle

Plus concrètement, chaque camping a bénéficié d'un diagnostic personnalisé pour identifier ses principaux leviers d'amélioration, des experts les accompagnent dans l'adoption de solutions adaptées via des conseils et suivi, des indicateurs de performance sont scrutés afin d'évaluer l'efficacité des actions mises en place. Ces campings participants servent véritablement de modèles pour inspirer l'ensemble de notre secteur d'activité.

4. Lors du salon EED, la FVHPA participe à la table ronde de *11H L'eau, un enjeu stratégique pour les entreprises et collectivités : optimisation et gestion durable*.

Quels sont les principaux messages que vous souhaitez transmettre ?

Dans un contexte où la préservation des ressources hydriques devient un défi majeur pour nos entreprises mais même au-delà, notre participation permettra de mettre en lumière les engagements de l'Hôtellerie de Plein Air en faveur d'une utilisation plus responsable de l'eau, tout en intégrant les réalités économiques et les attentes des professionnels. La gestion raisonnée et optimisée de l'eau doit être une priorité pour assurer la pérennité des activités touristiques et préserver les ressources naturelles et la transition hydrique du secteur de l'hébergement de plein air est possible, à condition d'unir les efforts et d'innover ensemble.

5. Pour conclure, Pourquoi ce salon est-il LE rendez-vous à ne pas manquer pour les professionnels de votre secteur ?

Je pense que c'est le premier, il est important de rassembler experts, entreprises, collectivités et acteurs du tourisme autour des grands enjeux environnementaux et d'agir collectivement. Partager nos expériences, mieux se connaître, découvrir des innovations ... Participer à ce salon, c'est se donner les moyens de s'adapter et de renforcer la durabilité de nos activités.